

## **Abortus Redt Levens**

De Bovengrondse lanceert actie tegen 'Week van het leven'

**Actiegroep De Bovengrondse lanceert vandaag samen met 150 medestanders de campagne 'Abortus Redt Levens', waarmee aandacht wordt gevraagd voor een objectiever, positiever en liefdevoller verhaal over abortus. Dit als tegengeluid voor de anti-abortus 'Week van het leven'.**

Abortus is een levensreddend mensenrecht. Helaas beïnvloedt de anti-abortuslobby anno 2020 nog te veel hoe Nederland denkt over abortus. Zowel in [de politiek](#), als [voor de deur van klinieken](#) en [online](#) klinkt een georganiseerd anti-keuze geluid, dat onjuiste informatie verspreidt. Deze week is het anti-abortus geluid extra sterk te horen, vanwege de grootschalige anti-abortus campagne 'Week van het Leven'. Dit is schadelijk en vraagt om een nieuw perspectief.

De ruim 150 mensen spreken zich uit in [foto's](#) en een [video](#) onder de noemer 'Abortus redt levens'. Dit zijn mannen, vrouwen, trans- en non-binaire personen, zwangere mensen, koppels en zelfs complete gezinnen, van alle leeftijden. Want de keuze voor abortus is niet alleen belangrijk voor vrouwen, maar voor iedereen. Want elk kind wil gewenst zijn. Ook wordt er opgeroepen tot ondertekenen van het '[Manifest voor het leven](#)', om te strijden tegen de negatieve en onjuiste beeldvorming rondom abortus. Het is tijd voor een ander verhaal.

### **Waarom is dit nodig?**

Millennials denken negatiever over abortus dan voorgaande generaties. De groeiende conservatieve beweging in Europa, die ook luidruchtig van zich laat horen voor de deuren van abortusklinieken in Nederland, versterkt dit. Anti-abortus organisaties voeden misverstanden over mensen die voor abortus kiezen. Die zouden egoïstisch zijn en hun hele leven last hebben van het afbreken van hun ongewenste zwangerschap. [Wetenschappelijk onderzoek](#) laat echter zien dat het merendeel achter hun besluit staat, géén spijt krijgt en dat opluchting de meest voorkomende emotie na een abortus is. Abortus redt dus juist levens.

### **Onderzoek: Gat in kennis bij Nederlanders over abortus**

In een IPSOS peiling die De Bovengrondse oktober j.l. liet uitvoeren gaf 50% van de Nederlanders aan dat ze vaker verhalen zouden willen horen van mensen die opluchting ervaren na hun abortus. Ook denkt ruim 1 op de 3 Nederlanders dat er te vaak negatieve geluiden zijn over abortus in het publieke debat. Opvallend is dat de meeste Nederlanders niet op de hoogte zijn van de feiten. Slechts 15% van de Nederlanders weet dat mensen na een abortus geen verhoogd risico hebben op psychische aandoeningen. De rest (84%) weet het niet of geeft het foute antwoord. Daarnaast weet maar 13% dat de meeste mensen die aankloppen bij een huisarts of kliniek niet twijfelen over de abortus.

---

### **Niet voor publicatie**

#### Over De Bovengrondse

Dat de emancipatie in Nederland voltooid is, is een mooi idee. Maar niet de werkelijkheid. De Bovengrondse is een jonge feministische grassroots-organisatie die zich inzet voor gendergelijkwaardigheid. Dat doen we bijvoorbeeld door thema's die onder de radar blijven door middel van mediagenieke acties op de kaart te zetten. Bijvoorbeeld met de straatnamenactie



[#meervrouwopstraat](#), inzamelactie [Het Damesverband](#) waarbij we menstruatie armoede in Nederland op de kaart hebben gezet en het [Abortusbuddyproject](#), dat vrijwilligers opleidt om mensen die een abortuskliniek bezoeken te begeleiden en te beschermen tegen de toenemende straatintimidatie door anti-keuzedemonstranten.

[www.debovengrondse.nl](http://www.debovengrondse.nl)

#### Perskit

- [Hier](#) vindt u de map met beeldmateriaal van de campagne
- De grafische uitingen zijn [hier](#) te vinden

Fotocredit: Willemieke Kars

#### Contact

Voor interviewverzoeken, meer (hi-res) campagnebeeld, verdere informatie over de peiling en vragen over deze campagne kunt u contact opnemen met:

[info@debovengrondse.nl](mailto:info@debovengrondse.nl) of Eva de Goeij - 0652000563.

#### Onderzoeksverantwoording IPSOS

De genoemde resultaten zijn gebaseerd op online onderzoek van Ipsos, onder een representatieve steekproef van 1052 Nederlanders van 18 jaar en ouder. Afwijkingen tussen de samenstelling van de steekproef en de samenstelling van de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder op de kenmerken leeftijd, geslacht, opleiding en regio zijn door middel van een weging gecorrigeerd.

De onnauwkeurigheidsmarges bij dit onderzoek (uitgaande van een betrouwbaarheidsinterval van 95%) lopen uiteen van ongeveer 1% tot 3%. De gegevens zijn verzameld van 23 oktober tot en met 26 oktober 2020.

